

Ogłoszenie nr 540030852-N-2019 z dnia 18-02-2019 r.

Rzeszów:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 513432-N-2019

Data: 13/02/2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, Krajowy numer identyfikacyjny 69058725500000, ul. al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, woj. podkarpackie, państwo Polska, tel. 178 501 776, e-mail administracja@podkarpackie.pl, faks 178 501 701.

Adres strony internetowej (url):

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: 1.3

W ogłoszeniu jest: Określenie warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, tzn. wykonawcy którzy: 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali należycie przynajmniej jedną usługę polegającą na kompleksowej organizacji i przeprowadzeniu konkursu promocyjnego, który obejmował m.in.: a) stworzenie koncepcji kreatywnej przedsięwzięcia/ambientu/eventu, b) produkcja materiałów promocyjnych/filmowych, c) stworzenie materiałów informacyjno – promocyjnych i graficznych na potrzeby działań marketingowych, której wartość wynosiła nie mniej niż 150 000,00 zł brutto. 2) dysponują co

najmniej 4-osobowym zespołem (zespół ds. kreacji), który zostanie wyznaczony do realizacji zamówienia, w skład którego wchodzić musi: a) kierownik zespołu – posiadający doświadczenie w realizacji co najmniej 3 zadań/zleceń związanych z prowadzeniem projektów/kampanii informacyjnych/promocyjnych/społecznych b) 2 autorów tekstów posiadających doświadczenie w realizacji co najmniej 3 zadań/zleceń związanych z opracowywaniem materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących tematyki związanej z Unią Europejską, w tym przeprowadzania wywiadów i ich redagowania oraz przygotowywania tekstów o charakterze promocyjnym i informacyjnym, c) grafik – który posiada doświadczenie w opracowaniu graficznym, składzie, łamaniu oraz przygotowywaniu do druku co najmniej 3 periodyków, d) fotograf – z minimum 3 - letnim doświadczeniem w fotografii reportażowej i wykonywaniu profesjonalnych zdjęć do publikacji. Zamawiający nie dopuszcza, aby funkcję koordynatora zespołu oraz pozostałych wymienionych członków zespołu pełniła jedna i ta sama osoba. Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Nie Informacje dodatkowe:

W ogłoszeniu powinno być: Określenie warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, tzn. wykonawcy którzy: 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali należycie przynajmniej jedną usługę polegającą na kompleksowej organizacji i przeprowadzeniu konkursu promocyjnego, który obejmował m.in.: a) stworzenie koncepcji kreatywnej przedsięwzięcia/ambientu/eventu, b) produkcja materiałów promocyjnych/filmowych, c) stworzenie materiałów informacyjno – promocyjnych i graficznych na potrzeby działań marketingowych, której wartość wynosiła nie mniej niż 150 000,00 zł brutto. 2) dysponują co najmniej 4-osobowym zespołem (zespół ds. kreacji), który zostanie wyznaczony do realizacji zamówienia, w skład którego wchodzić musi: a) kierownik zespołu – posiadający doświadczenie w realizacji co najmniej 3 zadań/zleceń związanych z prowadzeniem projektów/kampanii informacyjnych/promocyjnych/społecznych b) 2 autorów tekstów posiadających doświadczenie w realizacji co najmniej 3 zadań/zleceń związanych z opracowywaniem materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących tematyki związanej z Unią Europejską, w tym przeprowadzania wywiadów i ich redagowania oraz przygotowywania tekstów o charakterze promocyjnym i informacyjnym, c) grafik – który posiada doświadczenie w opracowaniu

graficznym, składzie, łamaniu oraz przygotowywaniu do druku co najmniej 3 periodyków, np. czasopism, biuletynów lub wydawnictw/publikacji zwartych, np. albumów, poradników, broszur
d) fotograf – z minimum 3 - letnim doświadczeniem w fotografii reportażowej i wykonywaniu profesjonalnych zdjęć do publikacji. Zamawiający nie dopuszcza, aby funkcję koordynatora zespołu oraz pozostałych wymienionych członków zespołu pełniła jedna i ta sama osoba. Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Nie Informacje dodatkowe:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Data: 2019-02-25, godzina: 10:00,

W ogłoszeniu powinno być: Data: 2019-02-26, godzina: 10:00,